

En este número

El cambio climático es uno de los principales desafíos a los que debe hacer frente la Humanidad. Hoy en día, disponemos de los medios necesarios para hacer llegar información que salve vidas a aquellas personas que más la necesitan, y tenemos la responsabilidad de que esto sea una realidad.

La OMM ha asumido el liderazgo en el proceso de abordar este reto. En la Tercera Conferencia Mundial sobre el Clima se solicitó a la OMM la organización de un Equipo especial de alto nivel para analizar cómo podría ponerse en práctica el conocimiento sobre el clima. El informe del Equipo especial, *Del conocimiento climático a la acción: Marco Mundial para los Servicios Climáticos — Potenciar la capacidad de los más vulnerables*, fue publicado en mayo de 2011.

Este número del *Boletín* de la OMM contribuye al debate acerca de cómo llegar a los usuarios con los servicios climáticos. Analizamos:

- el caso de un Marco Mundial para los Servicios Climáticos;
- qué necesitan los usuarios (perspectivas de varios sectores);
- la difusión eficaz de los servicios climáticos.

Cómo llegar a los más vulnerables

Nuestros artículos de apertura abordan los casos de prestación de servicios climáticos a un amplio abanico de población en la sociedad. Una entrevista con Jan Egeland, copresidente del Equipo especial de alto nivel sobre el Marco Mundial para los Servicios Climáticos, pone de manifiesto que este grupo de trabajo fue unánime a la hora de concluir que los servicios climáticos pueden ponerse rápidamente a disposición de aquellas personas que más los necesitan.

Para llevar esta tarea a cabo, tenemos que “unir los puntos” utilizando lo que hay disponible, así como tender puentes sobre los vacíos existentes. Otro artículo se ocupa de responder preguntas frecuentes acerca de cuál es la mejor forma de prestar

los servicios climáticos a través de un marco mundial.

Qué necesitan los usuarios

Los servicios climáticos son necesarios en todos los sectores de la sociedad. Este número del *Boletín* reúne voces pertenecientes a los ámbitos de la salud, los servicios financieros y los medios de comunicación.

En el sector sanitario, la colaboración entre los investigadores en materia de salud y el Servicio Meteorológico de Kenya ha aportado una nueva perspectiva a los debates que vinculan la malaria con un aumento de las temperaturas en las zonas elevadas del África oriental.

Otro artículo recoge las tendencias de colaboración en los sistemas de alerta temprana relacionados con la salud, e incluye un resumen de enfermedades sensibles ante el clima. Muestra el ámbito de asociación entre las comunidades sanitarias y meteorológicas de cara a proteger la salud humana a través de sistemas de alerta temprana relativos a la salud.

En el sector financiero, bancos, inversores, aseguradoras y reaseguradoras son usuarios importantes de los servicios climáticos. Una encuesta a 60 instituciones financieras de todo el mundo pone de relieve cómo la información climática está adquiriendo un papel más importante en las decisiones adoptadas por banqueros e inversores, y establece las prioridades por sector.

La creciente demanda de información climática procedente del sector financiero está impulsando el desarrollo de la predicción climática operativa, y está creándose una nueva cadena de suministro que une a científicos, mercados financieros y reguladores. Dos artículos abordan esta tendencia, con una historia sobre modelización climática y una entrevista acerca de la asociación entre los analistas financieros y científicos.

El columnista del blog *Dot.Earth* del diario *The New York Times* nos ofrece una perspectiva desde el sector de los medios de comunicación, donde se cuestiona la agilidad y la capacidad de respuesta de los nuevos medios de comunicación en línea a medida que explotamos las oportunidades que nos presenta el uso cada vez mayor de teléfonos móviles y medios de comunicación social.

Difusión eficaz

La comunicación eficaz de la información climática supone un reto, y adopta muchas formas. Puede ir desde una gran sensibilización a través de la formación y los medios de comunicación hasta informes dirigidos a sectores específicos, conferencias que reúnen a diversos colectivos con arreglo a nuevas vías, comunicación determinada de alertas específicas, etc.

Incluimos algunos ejemplos a modo de inspiración. En materia de formación, destacamos la próxima Campaña de investigación climática estudiantil, y compartimos puntos de vista sobre cómo la formación científica basada en la experiencia puede servir de contribución para una generación joven que está informada en materia de temas científicos. Una entrevista con un voluntario de una red de observación pone de relieve cómo se puede aprender sobre el clima a través de la implicación en la recopilación de datos y, de este modo, llevar a cabo una valiosa aportación a la ciencia. Finalmente, una recopilación de fotografías sirve como crónica de algunos de los cambios que nos rodean, y sugiere en qué medida los fotógrafos y los meteorólogos pueden trabajar juntos para sensibilizar a la sociedad en general.

La siguiente publicación recogerá más necesidades de usuarios pertenecientes a diversos sectores, así como prácticas eficaces de difusión. Póngase en contacto con nosotros si cuenta con ideas o casos de interés que le gustaría compartir con los lectores del *Boletín*.

